

Concours annuel d'affiches et littéraire

Lignes directrices pour juger



RÈGLEMENTS DU CONCOURS D’AFFICHES

1. Ce concours est ouvert à tous les élèves canadiens du système scolaire canadien.
2. **Toutes les soumissions devront être remises à la filiale locale de la Légion.**
3. **Les étudiant(e)s qui n’ont pas fait partie du système d’éducation pour plus de deux années consécutives ne sont pas éligibles à concourir à n’importe quel niveau du concours d’affiches.**
4. Les affiches ne dépasseront pas les dimensions suivantes : 56 cm x 71 cm.
5. Veuillez choisir le concours dans lequel vous désirez participer et utiliser seulement ce qui suit:

Couleur:Couleur pure

Noir et Blanc:Crayon, charbon et / ou encre de Chine

6. Les affiches seront jugées d’après leur originalité, la manière d’exprimer le sujet spécifié, le dessin, et l’illustration. **LES SOUMISSIONS ASSISTÉES PAR ORDINATEUR NE SERONT PAS ACCEPTÉES.**
7. L’affiche devra symboliser le **SOUVENIR** avec un thème canadien. Si des symboles sont utilisés, les symboles canadiens devront être prééminents. Des exemples de tels symboles sont le drapeau du Canada et ceux des provinces, les armoiries, fleurs, oiseaux ou animaux représentatifs ainsi que tous les articles des uniformes militaires canadiens, historiques et courants.
8. Les candidat(e)s rempliront un Formulaire d’Inscription officiel, disponible de la filiale locale de la Légion ou à www.Legion.ca. Joignez-le à la soumission (pas d’agrafe s’il vous plaît).
9. Les affiches gagnantes, à l’échelle nationale, seront encadrées et exposées au Musée canadien de la Guerre à Ottawa pour une année. Les affiches qui se méritent les deuxième et troisième places au niveau national seront en montre sur la Colline du Parlement durant la semaine du Souvenir. Tout le matériel sera retourné aux artistes par l’entremise des directions provinciales.
10. Un(e) concurrent(e) peut s’inscrire pour les deux concours, couleur et noir et blanc, mais ne peut soumettre qu’une entrée dans chaque catégorie.

FEUILLE DE MARQUE–CONCOURS D’AFFICHE (COULEUR PURE)		
MAXIMUM POSSIBLE		MARQUE
Thème 20 %	Est-ce que l’affiche démontre de l’originalité? Est-ce que l’affiche saisit l’intérêt du spectateur(trice)?	
Effet 30 %	Est-ce que l’affiche inspire le spectateur(trice)? Est-ce que l’affiche stimule le spectateur(trice) à penser?	
Précision 25 %	Est-ce que le contenu de l’affiche est clair? Est-ce que le message est exprimé avec concision? Est-ce que le message a un impact sur le spectateur(trice)?	
Composition 25 %	Est-ce que l’affiche est bien proportionnée en ce qui a trait à la couleur et au contenu, en général? Est-ce que l’affiche est de bon goût et non exagérée? Est-ce que le dessin satisfait les lignes directrices de ce concours? (la bonne grandeur, non assisté par ordinateur et accompagné d’un formulaire d’inscription officiel, etc.) LORSQUE LES SYMBOLES NATIONAUX SONT UTILISÉS, LES SYMBOLES CANADIENS DOIVENT ÊTRE PRÉÉMINENTS	

FEUILLE DE MARQUE–CONCOURS D’AFFICHE (NOIR ET BLANC)		
MAXIMUM POSSIBLE		MARQUE
Thème 20 %	Est-ce que l’affiche démontre de l’originalité? Est-ce que l’affiche saisit l’intérêt du spectateur(trice)?	
Effet 30 %	Est-ce que l’affiche inspire le spectateur(trice)? Est-ce que l’affiche stimule le spectateur(trice) à penser?	
Précision 25 %	Est-ce que le contenu de l’affiche est clair? Est-ce que le message est exprimé avec concision? Est-ce que le message a un impact sur le spectateur(trice)?	
Composition 25 %	Est-ce que l’affiche est bien proportionnée en ce qui a trait au contenu et aux ombres? (dessinée à la main au crayon, charbon ou à l’encre de Chine seulement) Est-ce que l’affiche est de bon goût et non exagérée? Est-ce que le dessin satisfait les lignes directrices de ce concours? (la bonne grandeur, non assistés par ordinateur et accompagnés d’un formulaire d’inscription officiel, etc.) LORSQUE LES SYMBOLES NATIONAUX SONT UTILISÉS, LES SYMBOLES CANADIENS DOIVENT ÊTRE PRÉÉMINENTS	

Nom complet de l’étudiant(e)	
Année	Catégorie
Adresse de Résidence	
No. de Téléphone	
Âge	M/F
Nom complet de l’École	

RÈGLEMENTS DU CONCOURS LITTÉRAIRE

1. Ce concours est ouvert à tous les élèves canadiens du système scolaire canadien.
2. **Les candidat(e)s devront remettre leurs soumissions à la filiale locale de la Légion.**
3. Les étudiant(e)s qui n'ont pas fait partie du système d'éducation pour plus de deux années consécutives ne sont pas éligibles à concourir à n'importe quel niveau du concours littéraire.
4. Les soumissions peuvent être en français ou en anglais.
5. Les soumissions seront évaluées d'après l'originalité de pensée, expression, présentation, grammaire, orthographe et contenu canadien.
6. Les candidat(e)s rempliront un Formulaire d'inscription officiel, disponible de la filiale locale de la Légion ou à www.Legion.ca. Joignez-le à la soumission.
7. Les candidates(e)s n'écriront seulement que sur un côté de la feuille.
8. Les soumissions ne doivent pas excéder les limites de mots et de lignes indiquées.
9. Un(e) concurrent(e) peut s'inscrire pour les deux concours, composition et poème, mais ne peut soumettre qu'une entrée dans chaque catégorie.

FEUILLE DE MARQUE—CONCOURS DE COMPOSITION

MAXIMUM POSSIBLE		MARQUE
Pensée originale 40 %	Est-ce que le matériel est nouveau? Est-ce que le matériel semble sincère? Est-ce qu'il reflète l'opinion de l'étudiant(e)?	
Efficacité de la présentation 30 %	Est-ce que le matériel est présenté de façon dramatique? Est-ce que le matériel maintient l'intérêt? Est-ce qu'il fait le point? Est-ce qu'il est trop long? Pas plus de 800 mots pour une composition senior, 500 mots pour une composition intermédiaire, et 350 mots pour une composition junior.	
Précision du langage 15 %	Est-ce que le langage est simple, direct? Est-ce que le langage est exprimé de façon logique?	
Composition 15 %	Est-ce que les règles élémentaires de syntaxe ont été observées? Est-ce que les règles élémentaires de ponctuation ont été observées? Est-ce que l'orthographe est correcte?	

NB: Les juges à tous les niveaux ne doivent pas modifier le texte de toute soumission.

FEUILLE DE MARQUE—CONCOURS DE POÉSIE

MAXIMUM POSSIBLE		MARQUE
Thème 40 %	En premier lieu, considérez la pensée originale. Est-ce qu'on démontre une pensée originale? Est-ce que le thème est présenté de façon dynamique? Est-ce que le thème est maintenu tout au long du poème? (pas plus de 32 lignes de poésie dans toutes les catégories)	
Effet 15 %	Est-ce que l'auteur a pu maintenir les effets spéciaux? (par exemple, le rythme staccato, phrases ou images explosives)	
Précision 15 %	Est-ce que le message est clair?	
Cadence 15 %	Est-ce que la cadence est appropriée? Est-ce que c'est ennuyeux?	
Rythme 15 %	Est-ce que le rythme des mots est approprié? Est-ce qu'il est naturel? Est-ce qu'il est excitant?	

NB: Les juges à tous les niveaux ne doivent pas modifier le texte de toute soumission.

Nom complet de l'étudiant(e)

Année

Catégorie

Adresse de Résidence

No. de Téléphone

Âge

M/F

Nom complet de l'École